

Modelos de negocio en empresas familiares



SABIN AZUA
Socio Director
B+I Strategy
sazua@bmasi.net

Los modelos de negocio de éxito deben estar sustentados sobre la identidad de la organización, enfocados a satisfacer necesidades específicas de segmentos de clientes cada vez más reducidos en dimensión, con aprovechamiento de las capacidades y conocimientos básicos de la organización, con cooperación generalizada con numerosos agentes para potenciar la diferenciación, con sistemas de generación de ingresos novedosos, añadiendo valor a las actividades básicas de productos y/o servicios, y promoviendo la participación inteligente de todos los miembros de la empresa.

Como consecuencia de todo ello, los modelos de negocio deben traducirse en una proposición única de valor para el mercado que garantice el desarrollo de un proyecto empresarial sostenible (económicamente, socialmente y medioambientalmente).

En esta búsqueda de modelos de éxito las empresas familiares – desde su especificidad – pueden aportar una serie de dinámicas que pueden favorecer el desarrollo de modelos innovadores y coherentes, que se conviertan en una fuente de competitividad sostenible.

La vinculación del proyecto familiar y el negocio debe contribuir a generar un sentido de identidad y compromiso de futuro más indeleble, una mayor predisposición a la reinversión como consecuencia de dicho compromiso, una mayor humanización de las organizaciones que facilite el desarrollo de comunidades de personas en su seno, y una búsqueda de relaciones estables de largo plazo con los clientes.

Las empresas familiares deben incorporar el pensamiento estratégico en sus organizaciones, transformando sus mecanismos de gestión, haciendo partícipe a la familia del proyecto estratégico de futuro de la empresa, y estableciendo claramente el papel de la familia en cuanto a poder de decisión, mecanismos de participación, remuneración, roles en la empresa, etc.

En la dirección estratégica de este tipo de organizaciones el componente emocional y psicológico – así como el entendimiento de la historia y las aspiraciones familiares - cobra una especial relevancia frente a otro tipo de organizaciones, lo que incidirá de forma notable en la calidad de los modelos de negocio.