

## Formación

## MU ampliará su oferta de formación de posgrado

Beatriz Itza

Más de 3.000 profesionales del más alto nivel se forman anualmente en Mondragon Unibertsitatea gracias a una oferta que, enmarcada en el concepto de aprendizaje a lo largo de toda la vida, se ha visto ampliada recientemente con el programa MU Plus de formación en exclusiva para mayores de 25 años, y que se verá reforzada también en los próximos años con una mayor oferta formativa on-line. Todo ello con vistas a un crecimiento sustancial de la formación de posgrado en las aulas de MU, tal y como anunció su rector, Josu Zabala, en una reciente comparecencia en el 'Forum Europa. Tribuna Euskadi' sobre el papel de la institución universitaria en la actual coyuntura de crisis económica y su relación con el sector empresarial.

Durante su intervención en el citado encuentro, organizado en Bilbao por Nueva Economía Fórum, Zabala señaló la investigación, innovación y transferencia de conocimiento como tres de los ejes fundamentales de la institución que preside. "Esto nos exige identificar, prever, decidir y apostar por aquellas líneas de investigación que, en un futuro más o menos cercano, el tejido empresarial y las organizaciones nos van a requerir", manifestó.

Zabala también señaló que el modelo I+D+ cooperativa "se basa en una relación de confianza sin fisuras entre la Universidad y las empresas, que requiere tiempo y que se consolida a base de sucesivos éxitos y recordó que el 35% del profesorado compagina su actividad docente con la investigación y la formación continua, índice que se incrementará al 50% en el futuro.



Javier Ormazabal, Rafael Martín Bustamante, Eduardo Junkera y Sabin Azua participaron en la 'conversación estratégica', moderados por Beatriz Tejedor, de B+I Strategy

## Gestión

B+I y APD debaten sobre dirección de equipos

## Pasión y compromiso, claves para que la estrategia funcione

◆ R. Urkitza

Elementos como la comunicación, la coherencia, el equilibrio, la ilusión, las personas, pero especialmente la pasión por el proyecto y el compromiso, son las claves para que una estrategia funcione en las empresas y las organizaciones. Así se puso de manifiesto en la jornada organizada recientemente en Bilbao por APD y la consultora B+I Strategy sobre 'dirección estratégica de equipos o cómo hacer que las cosas funcionen', a la que asistieron más de un centenar de directivos y empresarios.

Javier Ormazabal, presidente del Grupo Ormazabal y de Tecnalia, Rafael Martín Bustamante, consejero delegado del Grupo Elecnor, Eduardo Junkera, presidente de la Corporación Egile, y Sabin Azua, socio director de B+I Strategy,

aportaron sus reflexiones sobre cómo hacer que los planes estratégicos lleguen a buen término.

Los cuatro ponentes convinieron, desde su propia experiencia, en la importancia de la comunicación y de hacer partícipes a las personas de la organización, y especialmente a los líderes, de los ejes claves de la estrategia.

Eduardo Junkera explicó que en Egile cuentan con una estrategia a tres niveles: la vital, que es inmutable, la visionaria, en desarrollo constante; y la operativa, que se revisa periódicamente. Y destacó la "comunicación sincera" para hacer que la estrategia tenga éxito.

### La persona, el eje

En este punto, Sabin Azua, señaló que precisamente, esa llamada 'estrategia vital' es la que es inseparable de la empresa y única.

Es decir, "no todas las estrategia de éxito sirven para cualquier empresa". Al tiempo que apostó por el cambio, el crecimiento y el "respeto a la persona", como garantía para que la estrategia funcione.

Por su parte, Rafael Martín Bustamante, señaló que en una organización como Elecnor, con 10.000 personas, es fundamental "la pasión por el proyecto y el compromiso y el apoyo decidido de los directivos", para que toda la organización haga suyo el proyecto estratégico de la compañía.

Por último, Javier Ormazabal constató que una estrategia falla por "una mala comunicación y por la falta de coherencia", entre lo escrito y lo que se lleva a la práctica finalmente. Destacó que lo importante, muchas veces, es "mezclar la estrategia a largo con los objetivos a corto plazo".

## El ministro de Educación apuesta por una formación flexible y responsable

E.E.

Cuanto menos formación, más desempleo. Para el ministro de Educación, Angel Gabilondo, en un momento de crisis como el actual, la empleabilidad se ha convertido en un proceso abierto y continuado de posesión autosuficiente de destrezas y habilidades, profundamente vinculado a versatilidad, carácter emprendedor y responsabilidad de la persona. En su opinión, el trabajo del futuro tendrá poco que ver con lo conocido hasta ahora. La cualificación y la flexibilidad serán las llaves que abran las puertas del empleo.

El ministro de Educación participó como invitado en el Fórum Europa, Tribuna Euskadi, celebrado en Bilbao el pasado 6 de julio. En su discurso habló sobre la ne-

cesidad de que conocimiento, competencias y valores, así como la universidad y el mundo de la empresa caminen juntos.

En este sentido se refirió al plan director de empleabilidad universitaria y al real decreto de prácticas universitarias que verán la luz en los próximos meses y que acercarán aún más el mundo universitario al empresarial. tanto como ya lo está una formación profesional cuya demanda está creciendo y que según Gabilondo, "corre el peligro de morir de éxito".

Con respecto de la universidad vasca, el ministro afirmó que el País Vasco "será lo que sea su universidad, y viceversa" y alabó el plan universitario 2011-2014, "coherente con el grado de excelencia y de internacionalización exigida".

## Formación empresarial

■ ■ El Ayuntamiento y la Diputación de Bizkaia quieren que Bilbao sea este mes de julio la capital del videojuego. Para ello han previsto varios cursos de formación impartidos por la UPV/EHU y workshops de programación y de animación en 3D organizados por Digipen Institute of Technology.

■ ■ Araba Empresa Digitala nos ofrece el curso 'Caer en La Red. Fórmulas para persuadir más y mejor' el día 7 de septiembre. Con este curso conoceremos técnicas probadas que la publicidad, el marketing y los medios de comunicación llevan largos años aplicando, sin perder de vista las oportunidades del medio on-line.

■ ■ La Asociación para el Progreso de la Dirección impartirá un ciclo ejecutivo sobre 'Liderazgo en dirección de personas' que comenzará en

Pamplona el día 13 de septiembre. Diseñado para que los profesionales con mando sobre equipos, realicen su cometido de forma eficaz y movilicen mejor a los demás mediante la claridad de su trato y su comportamiento.

■ ■ Lan Ekintza-Bilbao, sociedad pública dependiente del Ayuntamiento de Bilbao, ha organizado un curso para el día 15 de septiembre sobre 'Claves para montar con éxito un comercio electrónico'. Con el objetivo de dar unas pautas para la llegada al éxito del negocio

■ ■ El Colegio Vasco de Economistas desarrollará en Bilbao el 22 de septiembre, un curso sobre 'Estrategia, factores competitivos y diagnóstico económico-financiero de la empresa'. En el que se explicarán los elementos necesarios para realizar un análisis integral de la empresa.

Más información: [www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

### Martiko entra como patrón en Basque Culinary Center

Grupo Martiko se ha incorporado al Patronato de la Fundación de Basque Culinary Center mediante la firma de un convenio de colaboración con el que ambas entidades han ratificado el inicio de una colaboración estable en materia de formación e investigación en las diferentes áreas de la gastronomía y, especialmente en todo lo que respecta al pato y el salmón, para crear nuevos productos e internacionalizarlos.

### The Ten Million Project, un premio a la innovación

La iniciativa The Ten Million Project, de Gipuzkoa Berritzen premia con 40.000 euros el mejor proyecto de innovación para el territorio histórico guipuzcoano, realizado de manera colectiva. Además del importe en metálico, los ganadores del concurso obtendrán el apoyo y acompañamiento de la red de agentes de Gipuzkoa Berritzen-Innobasque para dar forma y definir mejor las ideas seleccionadas. El plazo para presentar las propuestas es hasta el próximo 24 de octubre.

### Las mejores prácticas de empresa, en un libro de Beaz

La sociedad foral Beaz ha publicado el libro 'Sobre las mejores prácticas en la empresa' escrito por Gabriel Otalora, licenciado en Derecho, a partir de su experiencia como director de Recursos Humanos en distintas organizaciones. El objetivo de la publicación es destacar las que, a juicio del autor, son las claves de la excelencia en el ámbito de la gestión empresarial y que pasa por considerar a las personas como el eje central del modelo de empresa. La motivación, el compromiso, el liderazgo, el conocimiento y la capacitación son algunos de los temas analizados.

### Adegi edita una Guía de Gestión de la Conciliación

Adegi, en colaboración con el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha editado una Guía para la Gestión de la Conciliación en las empresas guipuzcoanas en la que se contiene una orientación general de medidas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar y cómo implantarlas en las empresas, teniendo en cuenta que son una parte de un proceso de cambio que favorece la flexiseguridad en la empresa y por lo tanto la competitividad de ésta.

### Premio internacional a Sener y Torresol Energy

El grupo tecnológico Sener formado por la firma de ingeniería y construcción Sener y la empresa de energía solar por concentración Torresol Energy, han resultado ganadoras de los premios US CSP Today en las categorías de 'Ingeniería del año' e 'Innovación tecnológica comercializable del año', respectivamente.

breves