

Instituciones

Fomento firma la obra del ferrocarril de Vitoria

Fomento ha firmado con el Gobierno Vasco, la Diputación de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria, la integración del ferrocarril en Vitoria por 476 millones, que contempla la construcción de un trazado soterrado y una estación.

El producto propio, las alianzas y la inquietud intelectual son claves para afrontar las crisis

Los ponentes de una jornada de APD destacaron que las empresas están empeñadas en volver a la situación de 2008, pero tendrán que afrontar un mundo totalmente distinto

► Abundar en el producto propio, aceptar la innovación como un proceso plagado de errores, buscar alianzas y fomentar la intelectualidad en la dirección de las empresas son cuatro de las propuestas que, para atravesar esta crisis, recomendaron los ponentes de la Jornada 'Conversaciones Estratégicas' que APD y B+I celebraron en Bilbao.

JOSÉ RAMÓN RODRÍGUEZ. Bilbao

Buscar nuevos mercados y aplicaciones sin abandonar el producto que mejor sabemos hacer, aceptar que todo proceso de innovación conlleva errores, establecer alianzas en estos momentos de crisis y promocionar la inquietud intelectual en todos los estamentos de la empresa fueron cuatro de las principales recomendaciones que pusieron sobre la mesa los ponentes de la jornada 'Conversaciones Estratégicas' que APD y B+I Strategy organizaron recientemente en Bilbao.

Las intervenciones fueron abiertas por Jon Azúa, vicepresidente del Grupo Guascor, que señaló que su experiencia demuestra que "las empresas que han tenido éxito han sido aquellas que han apostado por lo que siempre han sabido hacer: su producto y su línea de negocio. Eso sí, añadió Azúa, haciéndolo de una manera distinta cada vez, adelantándose a los nuevos tiempos y dirigiendo la mirada hacia afuera para ver qué es lo que complementa su negocio y cuáles son los cambios del mercado". En opinión del responsable de Guascor, "esto es lo que hay que mirar ahora ya que muchas empresas están ocupando su tiempo en sobrevivir y volver al punto del precipicio en el que ya estaban a finales de 2008". Azúa abundó en esta reflexión, agregando que "eso es lo que espera la mayoría de la gente: la vuelta a la situación de partida, antes de la crisis, y que le vuelvan a comprar los mismos que le compraban antes; y eso es lo que ha desaparecido", sentenció.

A juicio de Jon Azúa, "lo que debe hacerse, además de sobrevivir, es crear los nuevos cimientos para el futuro, para un mundo que será totalmente distinto cuando se salga de esta crisis. Si esto no lo sabes hacer -dijo-, es cuando te vas a hundir. Hay que construir algo nuevo sobre lo que ya tienes", concluyó el vicepresidente de Guascor.



Los ponentes de la jornada de APD acompañaron sus recomendaciones con ejemplos prácticos de sus propias empresas.

Por su parte, Josep María Tarragó, vicepresidente ejecutivo de Ficos, señaló que ahora se habla mucho de reinventar las empresas para el futuro, "pero eso se hace continuamente antes de las crisis. Lo que ocurre -matizó- es que cuando viene la crisis y se te cae el mercado en un 50 por ciento, hay que ver lo que tenemos de bueno y lo que podemos añadir en valor". A este respecto, señaló que "hay que valorar la innovación y la creatividad, aceptando que estos procesos acarrearán errores de prueba". El ejecutivo de Ficos dio importancia a la búsqueda de alianzas en esos momentos de dificultad,

aclarando que esa posibilidad "siempre está ahí, en el mercado, como los están las tecnologías que pueden complementar nuestro negocio".

A su vez, Jorge Unda, director general de Sener, destacó la importancia de la inquietud intelectual en las compañías, afirmando que "se debe seguir potenciando la I+D y acercar las empresas a la Universidad. Pero siempre -aclaró- mirando al futuro, porque sino es como conducir un coche mirando por el retrovisor.

La 'intelectualidad' también fue remarcada por Iñaki López-Gandasegui que hizo ver que "los dirigentes de las

empresas de éxito siempre son inquietos desde el punto de vista intelectual, independientemente de las crisis. La empresa -dijo- siempre debe tener inquietudes de futuro".

Por último Sabin Azúa, director de B+I, destacó que hay que construir sobre lo que uno sabe "y poner eso en relación con los demás, por que hay muchísimo conocimiento fuera de cada una de las empresas". Por ello, dijo que "la empresa necesita aliados en la creación de valor, necesita aliados intelectuales, y necesita de otros que le apoyen tecnológicamente. Tenemos que aprender a colaborar", cerró Azúa.

PERSPECTIVAS

Las Cámaras aprecian una estabilidad en la cifra de negocio de las empresas

EMPRESA XXI. Bilbao

La encuesta que las Cámaras de Comercio vascas realizan con carácter anual sobre las perspectivas empresariales en el País Vasco señala una fuerte contención en el descenso de la cifra de negocio en 2010. Las ventas en el mercado español casi no crecerán, lastreadas sobre todo por el efecto negativo del sector servicios. Sin embargo, las exportaciones registrarán un mayor dinamismo ya que el 9 por ciento neto de los empresarios prevé un incremento. Tanto la inver-

sión como el empleo serán las variables más perjudicadas.

El estudio muestra unos valores más pesimistas en la CAV que los de España y la Unión Europea. La comparativa regional sitúa al País Vasco en las últimas posiciones con respecto a regiones dinámicas de Europa y en una zona intermedia en la comparativa con comunidades autónomas.

Sin embargo, la encuesta de las Cámaras de Comercio apunta hacia una moderación en el descenso de la cifra de negocio de las empresas que proseguirá en 2010 en valores negativos aunque

notablemente inferiores a los registrados en 2009. Así, el 48 por ciento de las empresas estima que permanecerá estable frente al 9 del año anterior. Por sectores, las peores expectativas corresponden a la construcción mientras que, tras sucesivas cifras negativas, la industria prevé una mejoría muy notable. En relación a la inversión, el 64 por ciento prevé mantener las cifras. Por su lado, la Encuesta de Coyuntura Industrial que realiza la Cámara de Bilbao cada dos meses señala que la actividad industrial ha tocado fondo e inicia una lenta recuperación de forma que, tanto la utilización de la capacidad productiva como la cartera de pedidos comienzan a encarar la senda del ascenso. Así, el indicador de confianza de la industria de Vizcaya marca, a final de 2009, una curva ascendente, con una tendencia de apreciable mejoría.