



Participantes en la jornada 'Los martes de Innobasque' que analizaron el potencial competitivo de la salud

Innovación El objetivo, mejorar la calidad de vida y generar riqueza

Innobasque analiza la salud como motor de competitividad

◆ Estrategia Empresarial

La Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, y el Gobierno vasco apuestan porque la salud sirva al bienestar ciudadano y a la vez se convierta en un motor de competitividad y en una oportunidad para generar empleo y riqueza.

Dentro de 'Los martes de Innobasque' la Agencia Vasca de Innovación presentó su estrategia 'Sociedad efisaludable y calidad de vida', donde se apunta que "los retos relacionados con la salud (Efisalud), que debe afrontar Euskadi, son oportunidades para generar empleo, riqueza y un alto nivel de bienestar para las personas".

En la jornada participaron, además de los responsables de Innobasque, la viceconsejera de Calidad, Investigación e Innovación Sanitaria del Gobierno vasco, Olga Rivera; el director general de Azti-Tecnalia,

Rogelio Pozo; y Shaila Oubiña, miembro de Kronet, Comunidad Vasca de Pacientes Crónicos.

Innobasque definió los objetivos de su estrategia: vivir más y mejor, generar valor económico en el entorno y contribuir a la sostenibilidad del sistema de salud. Al tiempo que señaló los campos de actuación: la alimentación, el envejecimiento activo y saludable, la cronicidad de las enfermedades y el desarrollo del sector de tecnologías sanitarias.

Inversión rentable

Para Innobasque, la salud "es una inversión en la competitividad económica de los países, además de un objetivo en sí misma". Por ello, "actuar sobre los sistemas sociosanitarios y agroalimentarios puede ser estratégico" para Euskadi, y actuar sobre la alimentación contribuye en esta dirección.

Por su parte, la viceconsejera de Ordenación y Cooperación Sanitaria del Gobierno vasco, Olga Rivera, afirmó que el Ejecutivo está "firmemente convencido" de que es posible seguir preocupándose por la "calidad de la atención a la ciudadanía y el cuidado de su salud y la vez convertirnos en un motor de competitividad para nuestras empresas industriales y de servicios que quieren atender el sector salud".

En este mismo sentido, la viceconsejera indicó que "hay una oportunidad única de diseñar productos y servicios innovadores que atiendan el mercado sanitario y sus necesidades futuras y actuales, con un enfoque de producto y servicios global, diseñado para Euskadi pero con la intención de venderlo en todos los mercados mundiales y esa es nuestra apuesta".

Riesgos Laborales

Las empresas alavesas trabajan por lograr la excelencia en prevención

E.E.

La Comisión de Seguridad y Salud laboral de SEA Empresarios Alaveses ha destacado que, en los últimos años, las empresas alavesas se han "preocupado por situarse en el camino de la excelencia", por lo que "sus directivos y responsables de prevención han optado por diversos modelos de trabajo que les permitan alcanzarla".

Esta es una de las reflexiones que se apuntaron en el segundo Encuentro Empresarial de Prevención de Riesgos, que recientemente celebró SEA Empresarios Alaveses en Vitoria, en el que se abordaron, de la mano de expertos, las claves de la integración de la prevención para la obtención de la excelencia empresarial.

Tras señalar que los directivos y responsables de prevención alaveses han optado por diversos modelos de trabajo que les permitan alcanzar la excelencia en esta materia, desde SEA se indicaba que "esta situación se ha visto reflejada en la evolución histórica desde el control de calidad iniciado en la década de los cuarenta hacia los modelos actuales como el Modelo Europeo de Excelencia".

Según el presidente de la Comisión de Seguridad y Salud laboral de SEA, Ernesto Torquemada, "conseguir la excelencia preventiva es orientar la organización hacia la consecución de condiciones de trabajo adecuadas en un proceso de mejora continua, independientemente de la herramienta utilizada

para su consecución, pero teniendo en cuenta que la excelencia nunca se alcanza, simplemente se consigue estar orientado hacia ella".

El Encuentro Empresarial de Prevención de Riesgos se reunió por primera vez el pasado mes de octubre con el objetivo de "analizar de la mano de expertos las modificaciones legislativas en prevención de riesgos laborales y tratar los recursos preventivos en los centros de trabajo".

Tras esta segunda sesión, en la que participaron más de setenta empresarios y directivos, los Encuentros Empresariales "se han consolidado como lugar de encuentro para los profesionales vinculados con la Prevención de Riesgos Laborales, fomentado el debate y actualizando sus conocimientos en la materia".

El Análisis

¿Ciencia, arte o práctica? Cómo tomar decisiones estratégicas en la empresa



María Astigarraga

Asociada de B+I Strategy



En la empresa debemos procurar una adecuada combinación de ciencia, arte y práctica en la toma de decisiones estratégicas. Entre los análisis exhaustivos previos y la intuición pura, hay campo para la prueba y error.

¿De qué depende el éxito empresarial? ¿Qué debemos hacer a la hora de tomar las decisiones estratégicas en las organizaciones? Todas las empresas deben tomar importantes decisiones a lo largo de su vida: qué nuevos productos desarrollar, en qué negocios diversificar, si es oportuno invertir en la compra de otra empresa, si integrarse hacia delante o hacia atrás en la cadena de valor, qué nuevos mercados geográficos abordar y cómo hacerlo, si conviene centralizar o descentralizar determinadas áreas de gestión, etc. La forma en que las empresas abordan estas decisiones es crítica y, en nuestra experiencia de trabajo con multitud de directivos, varía mucho de unas empresas a otras. Hay personas y equipos directivos que basan sus decisiones estratégicas en un método deductivo, partiendo de un diagnóstico pormenorizado del mercado y la situación de la empresa, un diseño exhaustivo de lo que se va a hacer, para posteriormente decidir e implementar. Este método es ampliamente utilizado por las grandes empresas y es aquí también donde los consultores nos movemos con mayor comodidad. Por otro lado, hay directivos que toman decisiones estratégicas de una forma muy intuitiva, donde a la vista de distintas oportunidades, toman decisiones de actuación de manera rápida, fiándose de su olfato para los negocios. Muchas empresas toman parte de sus decisiones de esta forma más intuitiva, al igual que muchos emprendedores o personas que se denominan 'empresarios natos'. Por último, existen directivos cuyos procesos de decisión son básicamente iterativos, buscando aprender de la práctica y la experiencia. Si no saben qué hacer, prueban a hacer algo, aprenden qué sirve y qué no, para después probar nuevas acciones. Siguen un enfoque de prueba y error, en el que van afinando las decisiones conforme van aprendiendo de la experiencia, y van adquiriendo habilidades y destrezas que son muy útiles para posteriores decisiones.

¿Qué tipo de directivos serán más exitosos en sus decisiones estratégicas: quienes realizan análisis minuciosos, quienes se dejan guiar por la intuición o quienes se basan en experiencias prácticas? ¿Cuál es la esencia de la estrategia: es una ciencia, un arte o una habilidad desarrollada con la práctica? ¿A qué argumentos debemos hacer más caso: a los racionales, los viscerales o los visuales?

Antes de buscar respuestas, pensemos en el ejemplo que planteaba Henry Mintzberg en una conferencia que tuve ocasión de escuchar hace unos años. Si nos preguntan '¿cómo encontraste a tu pareja?', algunos es posible que hayan realizado un análisis pormenorizado de lo que buscaban en una pareja ideal, y un estudio de posibles candidatos/as disponibles en el mercado, para después desarrollar una estrategia de conquista o persuasión hasta lograr su objetivo. Otros experimentan el 'amor a primera vista', y tras decir a sus amigos que ha encontrado a la mujer / hombre de su vida, ponen fecha de boda ensanguinada. Pero la mayoría de las personas probamos a salir durante un tiempo y ver qué ocurre antes de decidirnos.

Esto que nos parece natural en el ámbito personal, no siempre es natural en el ámbito empresarial, donde a menudo vemos la estrategia como una ciencia en la que las decisiones se deben tomar basadas en análisis y procesos racionales, dejando poco espacio a la intuición y la imaginación, y dedicando pocos recursos a la experimentación y a posibles errores. Para evitar estos desequilibrios en la empresa, procuremos una adecuada combinación de ciencia, arte y práctica en la toma de decisiones estratégicas.